

FEC 75/2023 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 2 DEL D.LGS. N. 36/2023 PER L'ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA PER L'AGGIORNAMENTO DEL MANUALE DELL'IMMAGINE COORDINATA DEL TRASPORTO PUBBLICO

**Per l'attivazione del servizio in oggetto potrà essere presentata una richiesta di invito entro il giorno
23/10/2023 ore 12.00**

attraverso il canale "Comunicazioni della procedura" sulla Piattaforma Sintel al fine di partecipare alla successiva procedura negoziata per il servizio sotto illustrato.

Non va presentata alcuna offerta economica ma solo richiesta di invito sulla piattaforma Sintel.

La bozza del foglio patti e condizioni non dovrà essere né compilata né firmata né allegata.

**EVENTUALI RICHIESTE DI CHIARIMENTI DEVONO PERVENIRE
ATTRAVERSO LA FUNZIONE COMUNICAZIONI DELLA PROCEDURA SULLA
PIATTAFORMA SINTEL ENTRO IL TERMINE DEL 16/10/2023**

CLAUSOLA T&T PER LA TRASPARENZA E TRACCIABILITÀ (in attuazione della d.g.r. n. XI/5408 del 25.10.2021)

L'Aggiudicatario del contratto, nonché le filiere dei subcontraenti coinvolti nella esecuzione, saranno tenuti al pieno rispetto di quanto previsto dall'articolo 105, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016, dall'articolo 3, comma 1 della Legge n. 136/2010 e dall'articolo 17 della Legge n. 55/1990.

Le informazioni non sensibili trasmesse alla Amministrazione aggiudicatrice in applicazione delle suddette norme saranno pubblicate sul profilo committente della stessa e rese accessibili al pubblico per tutta la durata del contratto ed almeno fino al collaudo definitivo dello stesso.

La mancata trasmissione delle informazioni di cui alle norme richiamate sarà sanzionata con il divieto, per l’Affidatario, di entrare a far parte del processo produttivo originato dal contratto, secondo quanto specificato nella “Norma di contratto T&T - Trasparenza e Tracciabilità”.

L'amministrazione, ai sensi dell'articolo 3, comma 9 della Legge n. 136/2010, verificherà che nei contratti sottoscritti dall'Aggiudicatario e dai sub contraenti a qualsiasi livello della filiera dei subcontratti, a pena di nullità assoluta, sia inclusa la norma di contratto T&T-Trasparenza e Tracciabilità con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010.

SCHEDA: FEC 75/2023 - ASSISTENZA TECNICA PER L'AGGIORNAMENTO DEL MANUALE DELL'IMMAGINE COORDINATA DEL TRASPORTO PUBBLICO

Tipologia di servizio	Assistenza tecnica per supporto alla Direzione Generale Trasporti e Mobilità Sostenibile per l’aggiornamento del manuale dell'immagine coordinata del trasporto pubblico (Servizio Ferroviario Regionale, navigazione, funivie, ecc.)
Oggetto del servizio	<p>Regione Lombardia ha sviluppato il “Manuale per l’informazione ai viaggiatori e identificazione del sistema regionale di trasporto pubblico in Lombardia”, riferimento per l’adozione di standard e criteri unitari per l’informazione ai viaggiatori e l'immagine coordinata del sistema regionale di trasporto pubblico, aggiornato con D.G.R. n.518 del 26 giugno 2023.</p> <p>Al fornitore sarà chiesto un supporto per le attività di sviluppo dell’immagine coordinata e dell’informazione ai viaggiatori del sistema di trasporto pubblico della Lombardia, con particolare riferimento a: identificazione del servizio bus, tram, treno, navigazione, canali di relazione e informazione digitali, layout dei titoli di viaggio, governance dei nodi di interscambio, mappe del Servizio ferroviario regionale e di bacino, standard informativo univoco per la gestione dei grandi eventi.</p> <p>Tali attività dovranno confluire nell’aggiornamento del Manuale per l’informazione ai viaggiatori del trasporto pubblico regionale, sulla base degli standard funzionali e grafici già individuati da Regione Lombardia nel Manuale vigente.</p> <p>L’attività è di seguito dettagliata:</p> <p>1. SISTEMA DI TRASPORTO PUBBLICO E GOVERNANCE</p> <ul style="list-style-type: none">a. Supporto per la definizione della governance delle informazioni ai viaggiatori, e del loro aggiornamento, nei nodi di interscambio, con sviluppo di soluzioni/prototipi e definizione dei processi e dei ruoli dei soggetti coinvolti;b. aggiornamento di standard grafici per travel planner regionale e piattaforme per la condivisione di dati relativi ai servizi di trasporto programmati o in tempo reale, anche integrati con altri tipi di servizio;

- c. aggiornamento dei layout dei titoli di viaggio regionali (tessera regionale di trasporto, chip on paper, ecc...) e loro personalizzazione (es. titoli regionali lo viaggio in famiglia; coordinamento con loghi agenzie, stibm, aziende; grandi eventi).

2. TPL

- a. aggiornamento e completamento degli standard funzionali e grafici del sistema coordinato di informazione ai viaggiatori per i servizi tram, funivie/funicolari;
- b. attività di declinazione della livrea per i servizi di Trasporto Pubblico Locale della Lombardia, con particolare riferimento ai servizi di navigazione di linea;
- c. attività di definizione di linee di indirizzo per la progettazione della fermata tipo del TPL in Regione Lombardia, regole di composizione dell'attrezzaggio (es. palina, pensilina, seduta, cordolo, accessibilità minima e dotazione tecnologiche), anche in relazione all'adeguamento della segnaletica degli interscambi per l'Azione '2.8.2. - Sostegno allo sviluppo di sistemi di informazione e accessibilità integrati e innovativi' - Obiettivo specifico: RSO2.8 - Asse 3 del PR FESR 2021-27.

3. SERVIZIO FERROVIARIO REGIONALE

- a. attività di aggiornamento delle livree dei materiali rotabili, con definizione delle modalità costruttive grafiche, regole, modalità applicative e deroghe; progetto dei layout sul materiale rotabile in circolazione;
- b. definizione degli elementi grafici (forma, tipografia, colore) e regole applicative per le informazioni all'utenza sul materiale rotabile, anche in relazione alla tipologia di servizio;
- c. attività di definizione dei requisiti minimi (Informazioni minime, layout generale, font, colori) dei display dinamici (velette) presenti esterno e bordo treno;
- d. Supporto per la definizione del logo delle diverse categorie di servizio ferroviario regionale, quali RE (Regio Express) e R (Regionale) ed eventuali servizi notturni;
- e. aggiornamento degli elementi grafici (forma, tipografia, colore) per i servizi bus di linea RLink;
- f. Supporto per la definizione delle informazioni ai viaggiatori nelle stazioni ferroviarie RFI e FN (Cartelli nome stazione in banchina; Totem identificativi di stazione; Schemi unifilari delle linee S), con sviluppo di soluzioni/prototipi per la segnaletica di stazione sia per elementi fissi sia su supporti tecnologici (ad es. messaggi sonori e di testo). Tali soluzioni verranno condivise e formalizzate da Regione con i gestori delle reti per la loro applicazione, con il supporto del fornitore.

4. Mappe

	<p>a. definizione degli standard funzionali e grafici del sistema coordinato di informazione ai viaggiatori per mappe del SFR, legende (declinare le mappe attuali) con inserimento di linee di forza del TPL (es. RLink, metropolitane, linee tramviarie extraurbane);</p> <p>b. supporto alla redazione delle mappe di settore (bacini TPL) secondo lo standard grafico previsto dal Manuale per l'informazione ai viaggiatori del trasporto pubblico regionale in accordo con le competenti Agenzie del TPL (almeno n. 6 mappe).</p> <p>5. Standard informativo in occasione di grandi eventi</p> <p>Attività di codifica di uno standard informativo univoco per la gestione dei grandi eventi e per eventuali campagne di natura sociale:</p> <p>a. rappresentazione servizi di trasporto pubblico (p.e. di linea, a chiamata) <i>ad hoc</i> per eventi nelle mappe tipo;</p> <p>b. layout Titolo/i di viaggio al fine di inserimento elementi distintivi/loghi eventi;</p> <p>c. connotazione paline con elementi distintivi/loghi eventi;</p> <p>d. definizione di specifici elementi grafici per connotare le livree dei mezzi.</p> <p>Per la realizzazione delle attività sopra dettagliate, sono richieste le seguenti attività di supporto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - all'analisi del sistema del trasporto pubblico dal punto di vista del viaggiatore, con riferimento ai diversi touchpoint del sistema, quali livree, segnaletica, sistemi tariffari, mappe, orari, applicazioni e servizi digitali; - alla elaborazione di proposte operative e grafiche per i diversi supporti del sistema di informazione ai viaggiatori tra loro coordinate, in continuità con la versione del Manuale esistente; - alla gestione di momenti di confronto e progettazione insieme alle Agenzie del trasporto pubblico locale, agli operatori e agli stakeholder del sistema; - alla messa a punto e aggiornamento delle soluzioni progettuali e alla loro finalizzazione nel manuale di identità del sistema di trasporto pubblico regionale.
Sedi di esecuzione del servizio	<p>Il servizio dovrà essere svolto presso la sede del fornitore e/o da remoto tramite collegamenti telematici oppure, in accordo con la Direzione generale competente, potrà essere svolto in presenza presso gli uffici regionali, concordando sempre le modalità con l'Amministrazione regionale.</p> <p>È richiesta inoltre la disponibilità ad effettuare sopralluoghi per svolgere l'attività di supporto dei prodotti richiesti.</p>
Prodotti e relative tempistiche	<p>Il servizio avrà una durata pari a 22 mesi dalla sottoscrizione del contratto e dovrà essere documentato, per ognuno dei temi oggetto del servizio,</p>

attraverso due report periodici di stato di avanzamento e una relazione finale comprensiva dell'aggiornamento del manuale (scadenze: 8 mesi, 15 mesi e 22 mesi).

I prodotti da presentare con report sono i seguenti:

SCADENZA 1) – a 8 mesi dalla sottoscrizione del contratto

- Rotabili:
 - Livree: modalità costruttive, regole applicative, modalità applicative e deroghe;
 - elementi grafici: regole applicative per le informazioni all'utenza sul materiale rotabile (interni ed esterni).
- Display a bordo treno: definizione dei requisiti minimi.
- Loghi: definizione logo RE, R, servi notturni.
- Sistema di codifica visuale per i servizi bus di linea RLink.
- Fermata tipo del TPL in Regione Lombardia:
 - regole di composizione dell'attrezzaggio;
 - esempi applicativi/casi studio.
- Aggiornamento e completamento degli standard funzionali e grafici del sistema coordinato di informazione ai viaggiatori per i servizi tram, funivie/funicolari.
- Declinazione della livrea per i servizi di Trasporto Pubblico Locale della Lombardia, con particolare riferimento ai servizi di navigazione.

SCADENZA 2) – a 15 mesi dalla sottoscrizione del contratto

- informazioni ai viaggiatori nelle stazioni ferroviarie:
 - definizione standard per prodotti "fissi" (Cartelli nome stazione in banchina; Totem identificativi di stazione; Schemi unifilari delle linee S);
 - definizione standard per prodotti "dinamici" (es. messaggi sonori e di testo).
- Mappe SFR:
 - definizione degli standard funzionali e grafici per inserimento RLink e linee tramviarie extraurbane.
- Standard informativo in occasione di Grandi Eventi;
- aggiornamento di standard grafici per travel planner regionale e piattaforme per la condivisione di dati relativi ai servizi di trasporto programmati o in tempo reale.

SCADENZA 3) – a 22 mesi dalla sottoscrizione del contratto

- Mappe TPL:
 - produzione di n.6 mappe di Settore.

In coincidenza con questa scadenza sarà presentato anche il manuale aggiornato.

Team di lavoro	<p>Il Team di lavoro deve essere composto dalle seguenti figure professionali con i seguenti requisiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. n. 1 Coordinatore progettuale e responsabile del servizio (componente Manager), con un impegno nel servizio pari a 4 giorni/mese, con comprovata esperienza manageriale e professionale non inferiore a 7 anni in materia di sistemi per l'informazione coordinata ai viaggiatori ("information designer") e/o di identificazione dei sistemi di trasporto, in contesto nazionale o internazionale; 2. n. 1 Senior, con un impegno nel servizio pari a 5 giorni/mese, con comprovata esperienza professionale non inferiore a 5 anni in materia di sistemi per l'informazione coordinata ai viaggiatori ("information designer") e/o identificazione dei sistemi di trasporti in contesto nazionale o internazionale; 3. n. 1 Junior, avente diploma di scuola secondaria di secondo grado o professionale in discipline grafico pubblicitarie, del design o equipollenti, o titoli superiori in comunicazione visiva, industrial design, graphic design o architettura, con un impegno nel servizio pari a 6 giorni/mese, con comprovata esperienza professionale non inferiore a 2 anni in campo grafico.
Durata del contratto	22 mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto.
Base d'asta	La base d'asta omnicomprensiva prevista per l'iniziativa è di € 145.000,00 IVA esclusa.
Modalità erogazione dei compensi	<ol style="list-style-type: none"> 1) 45 % a 8 mesi dalla stipula del contratto a seguito della consegna del primo rapporto intermedio; 2) 30 % a 15 mesi dalla stipula del contratto a seguito della consegna del secondo rapporto intermedio; 3) Saldo a 22 mesi dalla stipula del contratto a seguito della consegna del rapporto finale e dell'aggiornamento del manuale.
Contenuti offerta tecnica	<p>L'Offerta Tecnica dovrà contenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto tecnico che descriva come si intende strutturare l'attività da un punto di vista tecnico-operativo e metodologico. Tale documento dovrà fornire indicazioni sul programma complessivo di lavoro inerente all'organizzazione delle singole attività e dei tempi previsti (massimo n. 10 pagine); - Modello di autocertificazione (Allegato 1) del Team di lavoro, nel rispetto dei requisiti richiesti al precedente paragrafo "Team di Lavoro", che indichi il numero degli anni di esperienza professionale e le attività svolte.

Pesi	Offerta tecnica: 70% Offerta economica: 30%
Criteri di valutazione	<p>OFFERTA TECNICA - massimo 70 PUNTI, così distribuiti:</p> <p>Criterio 1:</p> <p>Validità tecnico-operativa della proposta (massimo 40 punti), di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualità della proposta e coerenza dei suoi contenuti rispetto ai temi oggetto del servizio e ai prodotti correlati (massimo 20 punti); • Efficacia delle metodologie adottate per l'espletamento del servizio richiesto (massimo 20 punti). <p>Criterio 2:</p> <p>Team di lavoro (massimo 30 punti):</p> <p>Numero di esperienze nei sistemi per l'informazione coordinata ai viaggiatori e identificazione dei sistemi di trasporti in contesto nazionale o internazionale a partire dall'anno 2014, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero di esperienze maturate dal Coordinatore Manager. (massimo 15 punti). • Numero di esperienze maturate dal Senior (massimo 10 punti) • Numero di esperienze maturate dal Junior (massimo 5 punti) <p>Per il criterio n. 2, il punteggio verrà attribuito con calcolo proporzionale.</p>
Privacy: <i>specificare se il fornitore dovrà trattare per conto di Regione dati personali/sensibili</i>	Il Fornitore non dovrà trattare dati personali/sensibili per conto di Regione.